

Módulo de Ventas Online & CRM



Sacoa[®]
CASHLESS SYSTEM

MÓDULO VENTAS ONLINE - CRM

RESUMEN

Nuestro módulo de Registración de Clientes (CRM por sus siglas en inglés) solicita a los clientes registrar sus datos demográficos, para poder consultar el saldo de sus tarjetas de forma online (tanto en la web como desde sus teléfonos) y cuando está vinculado con el Módulo de Ventas Online, les permite también recargar sus tarjetas en línea.

CÓMO FUNCIONA?

El módulo CRM no requiere ningún servidor o kiosco adicional. La aplicación está basada en la nube y utiliza el kiosco tradicional para activar el proceso de registración (opcionalmente el proceso puede activarse desde una estación de POS), permitiéndoles a los visitantes completar el resto de los datos demográficos y preferencias en otro momento y de manera online.

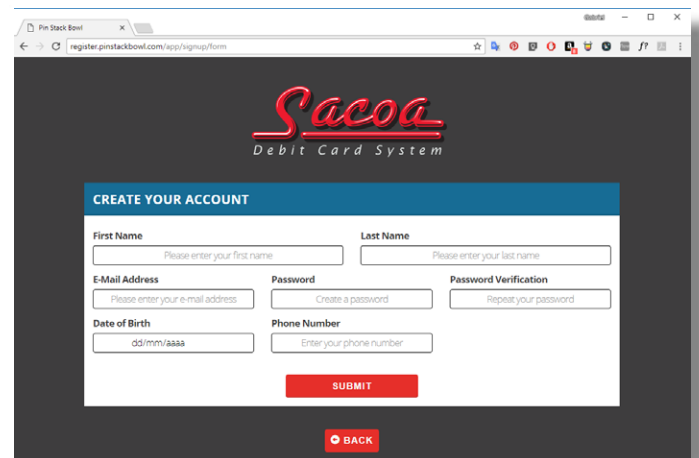
Alternativamente, el proceso de registración puede ser activado sin necesidad de interactuar con el kiosco a través de un navegador de internet.

EL PROCESO DE REGISTRACIÓN

La forma de activar el proceso de registro desde el Kiosco es solicitando a los visitantes que ingresen su dirección de correo cuando realizan una compra a través del mismo, con una tarjeta que no esté registrada en la base de datos del CRM (la solicitud es opcional y puede obviarse)



The image shows a kiosk interface with a dark blue background. At the top, it says "ENTER YOUR E-MAIL ADDRESS" in white capital letters. Below this is a white text input field with a red 'X' icon on the right. Underneath the input field is a virtual keyboard with blue buttons for numbers 1-0, letters QWERTYUIOP, ASDFGHJKL, ZXCVBNM, and symbols like @, ., and _ . At the bottom of the keyboard are three buttons for email domains: "@yahoo.com", "@hotmail.com", and "@gmail.com". Below the keyboard are two buttons: a red "Dismiss" button and a green "Submit" button.



The image shows a web browser window displaying the "CREATE YOUR ACCOUNT" form for Sacoa Debit Card System. The browser address bar shows "register.pinstackbowl.com/app/signup/room". The form has a white background with a blue header. It contains several input fields: "First Name" (with placeholder "Please enter your first name"), "Last Name" (with placeholder "Please enter your last name"), "E-Mail Address" (with placeholder "Please enter your e-mail address"), "Password" (with placeholder "Create a password"), "Password Verification" (with placeholder "Repeat your password"), "Date of Birth" (with placeholder "dd/mm/yyyy"), and "Phone Number" (with placeholder "Enter your phone number"). At the bottom of the form is a red "SUBMIT" button and a red "BACK" button.

Una vez que los visitantes ingresan su dirección de email, un email automático les llegará a su casilla de correo con un link donde podrán completar los datos demográficos (a determinar por cada operador) de este modo, los datos demográficos son ingresados de manera mas cómoda desde un ordenador o teléfono.

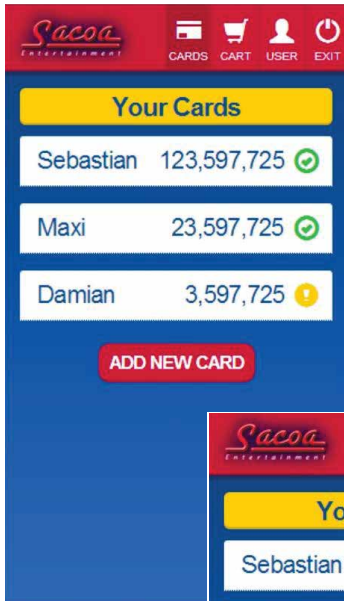
Esto hace que no sea necesario que el operador tenga una terminal dedicada a la registración en su local, aunque el proceso sí se active allí, para involucrar al cliente desde el primer momento en el que la experiencia de juego comienza.

MÓDULO DE VENTAS ONLINE

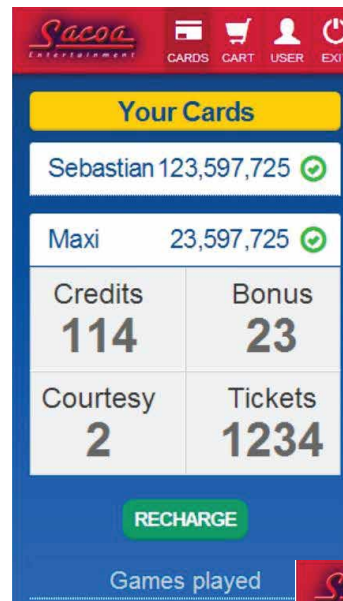
Una vez que los visitantes se hayan registrado, podrán consultar el saldo de su tarjeta de manera online así como también comprar montos pre-establecidos de recargas para sus tarjetas, si el módulo de ventas se encuentra instalado.

MÓDULO DE VENTAS ONLINE - CRM

Los módulos de ventas Online y CRM están realizados bajo lo que habitualmente se conoce como diseño "responsivo", que significa que se adaptan tanto a ordenadores de escritorio como a pantallas de teléfonos inteligentes.

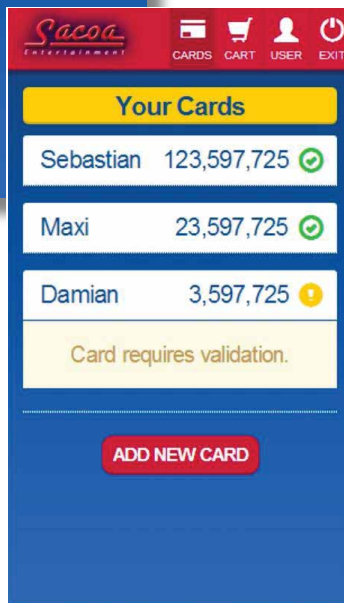


Los usuarios pueden registrarse de manera online, ingresar sus números de tarjetas e identificarlos con un nombre amigable.

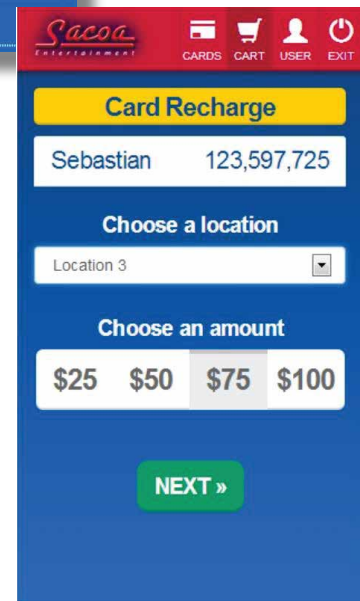


Las tarjetas verificadas muestran los créditos, bonus, cortesía y balances de tickets y pueden ser recargadas desde allí. Los últimos 10 juegos jugados también están disponible para mostrarse

Las tarjetas que se registran manualmente requieren una validación adicional en la tienda para garantizar su precisión.



Los clientes pueden escoger entre una variedad de ofertas precargadas para recargar sus tarjetas así como el local al que aplicaran dicha recarga



MOTOR DE ENVIO DE EMAILS / NEWSLETTERS

Este módulo permite a los operadores administrar sus propias campañas de marketing hechas a medida a través de un motor de envío de emails el cual utiliza segmentos de la base de datos generada de acuerdo a criterios varios. También puede ser integrado con una cuenta existente de Mailchimp, Sengrid, etc. para campaña de envíos masivos.

www.sacoacard.com

+1-214 256 3965,
5300 Powerline Road (suite-210)
Ft. Lauderdale, FL 33309, USA

Sacoa[®]
CASHLESS SYSTEM